



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	GENTE GREEN APS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	TANTI NATALI: NAPOLI, LA CITTÀ CHE ACCOGLIE
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	8/12/25 10/12/25 14/12/25 18/12/25 28/12/25
Date del primo e dell'ultimo laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	II Municipalità
Location degli eventi (indicare capienza max.)	Chiesa di Santa Croce e Purgatorio al Mercato
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

L'Associazione di Promozione Sociale - **Gente Green Aps** nasce da un movimento laico di partecipazione civica che agisce per la difesa dei principi della tutela dell'ambiente e dei beni culturali, della legalità e della trasparenza, dell'ecologia della politica, della democrazia e di tutte le libertà civili, politiche e religiose. Gente Green prosegue l'attività del progetto "Lo Sguardo che trasforma" nel promuovere la tutela e la valorizzazione del Paesaggio, mediante la progettazione di eventi, rassegne e spettacoli che utilizzano diversi linguaggi e codici artistici.

Si riportano di seguito le iniziative pregresse più attinenti al tema del presente bando:

- "Prosa fluida tra le scale" con 50 repliche realizzate;
- "Negatomare" nell'area di Piazza Mercato e Sant'Eligio con passeggiata letteraria;
- "Dalla Stazione al mare" presso la stazione di Cuma.
- La Gaiola e il Parco Virgiliano con i miti del mare - Il Colombero e altre leggende di mare"
- 2 edizioni della "Rassegna Premonizioni – Cuma": Un Viaggio nel Mito con musica teatro e danza presso la Foresta di Cuma, stazione e sito archeologico.
- "Nostos" uno spettacolo di prosa danza e musica tratto da un racconto di Francesco Escalona presso il Castello di Baia.

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- Il Natale dei Popoli: musica e parole nei colori del Mediterraneo”, progetto finanziato dal Comune di Napoli per la realizzazione di 10 eventi da svolgersi nel quadro dell’iniziativa “Natale a Napoli 2022 - Altri Natali”.
- Rassegna Vespero Napoletano-una nuova luce sui parchi di Napoli. Eventi della con repliche de Il Colombre ed altre leggende di Mare; E’ tempo di incantesimi; Alla Ricerca del Mago di Oz; "Tramonti" di Daniela Marra; Fuochi fatui di M. Therese Siza. Ottobre 2024
- Note Partenopee - la storia del Sound di Napoli - Città della Musica 2024 con attività seminariali sul tema presso Palazzo Cavalcanti a cura del critico musicale Carmine Aymone e 3 concerti live presso la Chiesa di Santa Croce e Purgatorio al Mercato.

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

Napoli è da sempre città di incontri e mescolanze, crocevia di popoli, lingue e culture. La statua del Dio Nilo, nel cuore antico, ne è simbolo silenzioso: un dio straniero, migrante, accolto e reso parte del paesaggio urbano e dell’identità cittadina.

Da questa immagine nasce il progetto “*Tanti Natali: Napoli, la città che accoglie*”, un percorso artistico e partecipativo che racconta e rinnova la vocazione della città all’inclusione e alla coesione sociale. Napoli non ha mai inteso l’accoglienza come concessione, ma come destino: trasformare l’altro in parte di sé, riconoscendolo non come minaccia ma come dono.

Lo stesso spirito si ritrova nel Natale, tempo universale di rinascita. La Natività cristiana, “Sole di giustizia” che porta salvezza, si lega a una trama antichissima: il solstizio d’inverno, il buio che prepara la luce. In ogni cultura l’uomo ha celebrato questo passaggio: i Saturnalia romani, Yalda nello Zoroastrismo, lo Yule nordico, la Chanukkà ebraica, il Bodhi Day buddhista, il Makar Sankranti induista. Riti diversi, simboli simili: fuoco che scalda, pane condiviso, culla che promette vita nuova.

Napoli parla questa lingua universale. Nei suoi presepi popolari c’è posto per tutti: santi e lavandaie, migranti e calciatori, sacro e profano, locale e globale. È un teatro del mondo che riflette la comunità: una città che non respinge ma accoglie, che mescola differenze e le trasforma in bellezza.

Per questo il Natale a Napoli non è solo memoria religiosa o tradizione popolare: è esperienza di comunità, scelta civica, atto d’amore. È la conferma della sua vocazione più profonda: essere soglia e non confine, mare che unisce e non divide, luce che cresce insieme.

Dal Dio Nilo al presepe, dal culto del sole al Bambino nella culla, tutto converge in un messaggio semplice e potente: dal buio non si esce da soli, ma accendendo insieme una fiamma. Questa è l’essenza di Napoli. Questo è l’invito del suo Natale.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il progetto prevede un programma di eventi che intrecciano memoria, arte e comunità:

- **3 concerti** con canzoni e musica dal vivo;
- **1 reading** con testi classici e contemporanei dedicati al tema dell'accoglienza;
- **1 spettacolo** che unisce linguaggi narrativi e performativi per raccontare la città come madre accogliente e porto di speranza.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

8/12/25 Concerto di **Daniele Sepe** con jam session: **“Pre Sepe Natale”**. Canti della natività da Napoli alla Palestina, da Belgrado a Città del Messico. Un'antologia che va da Viviani a Rim Banna, le canzoni popolari che celebrano una Pace mai raggiunta, per sperare in un mondo meno amaro. Con **Emilia Zamuner, Marcello Squillante e i Pastori del Pre Sepe**

10/12/25 Reading a cura di **Rosaria De Cicco** con accompagnamento musicale: **“Napoli città aperta”**. Un percorso di letture da testi classici e contemporanei che raccontano l'incontro tra culture e generazioni. La parola diventa strumento di dialogo e memoria condivisa. Un invito ad accogliere l'altro grazie alle voci della letteratura e delle narrazioni condivise.”

14/12/25 Concerto di **Ilaria Pilar Patassini** **“Terra senza terra”**, live nel solco della canzone d'autore, del jazz con tracce di musica classica e da camera. Una selezione di brani dal carattere sofisticato e mediterraneo che si sposa naturalmente con altre musiche del mondo e che abbracciano temi di inclusione e accoglienza.

18/12/25 Concerto di **Giovanna Panza** **“O Dikos Mas Cosmos”**. Un racconto che, attraverso le canzoni originali di Giovanna Panza, accompagnate e arrangiate da Gianluca Rovinello (Arpa) e Arcangelo Michele Caso (violoncello) parla del nostro mondo esteso...quello che abbraccia tutto il mondo.

28/12/25 Spettacolo di teatro, danza e video mapping **“Tanti Natali: Napoli, la città che accoglie”**. Dal Dio Nilo al presepe, dal culto del sole al Bambino nella culla, tutto converge in un messaggio semplice e potente: dal buio non si esce da soli, ma accendendo insieme una fiamma. Questa è l'essenza di Napoli. Questo è l'invito del suo Natale. Con: Giovanna Panza e Antonella Maisto (canzoni originali), Gianluca Rovinello (arpa), Arcangelo Michele Caso (violoncello) e con: Roberto Cervone, Ambra Marcozzi, Livia Berté, Roberta Misticone, Ciro Amitrano, Nunzia Loffredo, Anna Ragucci, Silvana Marino, Roberta Cacace, Chiara De Chiara, Regia Guido Liotti

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

(massimo 1500 caratteri)

--

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Pre Sepe Natale”	8/12/25	12/12/2025
2) Napoli città aperta	10/12/25	13/12/2025
3) Terra senza terra	14/12/25	18/12/2025
4) O Dikos Mas Cosmos	18/12/25	17/12/2025
5) Tanti Natali: Napoli la città che accoglie.	28/12/25	23/12/2025

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

Finalità generali e risultati attesi

Il progetto intende celebrare il Natale come tempo universale di accoglienza e rinascita, rafforzando il senso di appartenenza e di identità condivisa. Ogni cittadino e visitatore potrà sentirsi accolto e rappresentato, in una città che non respinge ma unisce, e che nel tempo del Natale si racconta come laboratorio di convivenza e speranza.

Attraverso i diversi linguaggi artistici, Napoli sarà presentata come luogo di incontro e dialogo, capace di valorizzare le differenze culturali, religiose e generazionali. La statua del Dio Nilo, simbolo di un passato cosmopolita, diventerà emblema di memoria collettiva e di educazione all'accoglienza, mentre le tradizioni popolari, come il presepe, sar. anno reinterpretate alla luce delle culture che oggi abitano la città.

Il percorso narrativo e comunitario proporrà Napoli come città madre, porto di accoglienza e ponte tra popoli. Il coinvolgimento di persone di età, provenienze e condizioni diverse favorirà legami nuovi, stimolando la partecipazione attiva e un clima di inclusione.

Risultati attesi:

- Valorizzare il Dio Nilo come icona di accoglienza e dialogo tra culture.
- Coinvolgere comunità, associazioni e cittadini in processi creativi condivisi.
- Attualizzare le radici multiculturali di Napoli nel presente.
- Offrire occasioni di incontro e festa che rafforzino il senso di comunità.
- Rafforzare la percezione di Napoli come città inclusiva e solidale.
- Creare legami tra generazioni e origini diverse attraverso l'arte.
- Stimolare un senso di appartenenza fondato su apertura e dialogo.
- Proporre al pubblico un'esperienza culturale tra storia e contemporaneità.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

L'organizzazione e il coordinamento generale di progetto è affidato a un comitato organizzatore che supervisiona le attività artistiche, logistiche e comunicative, con il supporto di responsabili di area (programmazione, produzione artistica, comunicazione, accoglienza).



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Infrastrutture materiali. La sede sarà la Chiesa di Santa Croce e Purgatorio al Mercato, adeguatamente attrezzata per accogliere il pubblico in sicurezza e dotata di segnaletica chiara e accessibile. L'allestimento comprenderà sedute modulari, impianti audio-video di ultima generazione e sistemi di illuminazione a basso consumo per valorizzare la fruizione degli spazi. E' prevista l'installazione di un bagno chimico.

Infrastrutture immateriali. Verranno attivati servizi digitali di informazione e prenotazione online e/o attraverso whatsapp, con canali social sempre aggiornati. Saranno disponibili materiali informativi in linguaggio semplificato e in formato accessibile

Accoglienza e inclusione. Sarà istituito un punto informativo in loco con personale formato all'accoglienza di pubblici fragili e diversificati che accompagnerà i visitatori e che assicurerà assistenza durante gli eventi.

L'intera struttura organizzativa è orientata a garantire qualità dell'esperienza, sicurezza, accessibilità e partecipazione diffusa, trasformando l'iniziativa in un modello di fruizione inclusiva e condivisa. E' prevista la predisposizione di un piano di sicurezza e l'installazione di un bagno chimico.

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▫ struttura organizzativa	n. 2
▫ operatori	n. 6
▫ tecnici	n. 2
▫ artisti	n. 20
▫ comunicazione	n. 3
▫ altro	n.

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

_(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

La **Chiesa di Santa Croce e Purgatorio al Mercato**, eretta nella seconda metà del Settecento su progetto di Francesco Sicuro, si trova al centro dell'asedra monumentale di **Piazza Mercato**, nel cuore del centro storico di Napoli. La sua collocazione centrale la rende ideale per eventi di comunità. La struttura con **pianta a croce greca divisa in tre navate**, la rende un luogo ideale per gli eventi culturali in programma, lo spazio interno può accogliere un pubblico di circa 70 persone consentendo un allestimento ottimale per gli eventi programmati.

Il sopralluogo effettuato in data 10 settembre 2025 con il funzionario del Comune di Napoli ha evidenziato che la struttura risulta idonea agli spettacoli programmati nella presente proposta artistica. A nostra cura verrà installata la dotazione tecnica necessaria, (impianto audio e luce) secondo dettami del piano di sicurezza previsto per ogni singolo evento. L'accessibilità alla struttura è garantita dalla presenza di personale dedicato all'accoglienza e controllo sicurezza.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

L'azione di promozione degli eventi in programma sarà focalizzata sull'incremento della visibilità e sul coinvolgimento del pubblico, implementando una strategia multicanale attraverso sia i media tradizionali che le piattaforme social.

L'ufficio stampa del progetto si occuperà di redigere comunicati stampa dettagliati, che non solo descriveranno gli spettacoli, ma forniranno anche informazioni essenziali riguardanti le location e l'organizzazione degli eventi. Questi comunicati saranno distribuiti a testate giornalistiche, riviste di settore e magazine specializzati, al fine di raggiungere un pubblico ampio e variegato.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

In parallelo, la promozione si estenderà ai principali social media, in particolare Facebook e Instagram, dove verrà creata una pagina dedicata agli eventi. Su questa piattaforma, saranno pubblicati post periodici che evidenzieranno le iniziative in programma, aggiornamenti e contenuti, per stimolare l'interesse e la partecipazione del pubblico. L'obiettivo è quello di creare una community attiva attorno all'evento, facilitando la condivisione delle informazioni e incoraggiando il passaparola.

In aggiunta, saranno progettate locandine e materiale grafico pubblicitario, che verrà affisso nei principali luoghi di affluenza della città, come piazze, centri commerciali e istituzioni culturali, per garantire una visibilità massima. Questi materiali visivi non solo attireranno l'attenzione, ma fungeranno anche da promemoria tangibile per il pubblico, invitandolo a partecipare agli eventi in programma.

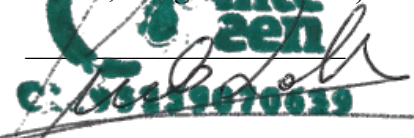
La combinazione di strategie online e offline assicurerà una copertura completa, mirata a coinvolgere il pubblico in modo efficace e a rendere gli eventi un successo straordinario.

Ogni azione di comunicazione sarà concordata e condivisa con l'ufficio stampa del Comune di Napoli.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
Napoli 12/09/2025

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetta o Filiale)


Firma del/i partner (in caso di ATS)

- 1) _____
- 2) _____